

PRIMA CALL FOR IDEAS 2018 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

1. Obiettivo

Con il progetto “Università del Crowdfunding”, l'Università di Milano-Bicocca intende aumentare la soddisfazione e il senso di appartenenza all'istituzione della propria comunità attraverso queste azioni concrete:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi;
- offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne di crowdfunding;
- incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità.
- attivare un nuovo strumento di collaborazione con le imprese, ampliando le opportunità di accesso a ricerca e sviluppo.

Temi delle proposte progettuali

Con questo primo bando l'Università di Milano-Bicocca intende sostenere progetti e idee sviluppate all'interno dei diversi ambiti disciplinari dell'Ateneo. Possono essere quindi presentati progetti che riguardano uno o più ambiti disciplinari, purché l'obiettivo del progetto sia chiaramente identificato. Non sono ammessi progetti che hanno come finalità raccolte di denaro a scopo personale, politico, confessionale, a copertura dei costi di funzionamento di liste studentesche o associazioni, per finanziare borse di studio o per finalità contrarie alla legge.

I progetti selezionati saranno proposti ad aziende partner al fine di attivare forme di cofinanziamento finalizzate alla conclusione della campagna. I progetti selezionati saranno pubblicati nell'area “Bicocca Università del Crowdfunding” sulla piattaforma Produzioni dal Basso (<https://unimib.produzionidalbasso.com>) per condurre campagne di crowdfunding reward based (basate su ricompense/riconoscimenti), finalizzate a raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del progetto stesso.

Durante l'iniziativa, i progetti che riusciranno a raggiungere tramite la raccolta derivante dal crowdfunding il 50% del budget richiesto, potranno essere co-finanziati per il restante 50% dalle aziende partner. Nel caso di mancata individuazione e adesione alla campagna del partner aziendale l'Università si riserva la facoltà di individuare, senza alcun impegno nei confronti dei proponenti, ulteriori forme di sostegno finanziario finalizzate alla realizzazione della campagna.

La selezione dei progetti non comporta alcun obbligo in capo all'Università in merito al finanziamento delle proposte progettuali.

Sono previste due tipologie di progetto:

- 1) “**Small Projects**” con un obiettivo di raccolta massimo di 5.000 euro.
- 2) “**Projects**” con un obiettivo di raccolta massimo di 10.000 euro.

Ciascuna campagna di crowdfunding avrà una durata massima di 45 giorni.

2. Soggetti ammissibili

Possono presentare domanda e beneficiare delle agevolazioni previste nel presente bando i soggetti che, al momento della presentazione della domanda relativa ad un progetto, rientrano nelle seguenti categorie:

- A) Docenti di ruolo, Ricercatori, Assegnisti di ricerca, Specializzandi, Dottorandi, Borsisti, Personale Tecnico-Amministrativo afferenti all’Università di Milano-Bicocca che abbiano un rapporto di lavoro in essere fino alla conclusione del progetto presentato.
- B) Studenti iscritti (a un corso di Laurea, Laurea Magistrale o Ciclo Unico, Master di primo e secondo livello), studenti e dottori di ricerca che hanno già conseguito Laurea, Master o Dottorato presso l’Università di Milano-Bicocca.

I soggetti indicati al punto B, se selezionati, raccoglieranno fondi in piattaforma che potranno ricevere mediante le seguente modalità indicate a titolo esemplificativo, ma non esaustivo:

- Come progetti dell’Università in analogia a alla disciplina dei progetti di ricerca (studenti);
- Premi di studio (studenti);
- Contratti di ricerca (studenti e ex studenti che hanno partita Iva o sono costituiti in società o associazione riconosciuta);
- Contratto di sponsorizzazione (studenti e ex studenti che hanno partita Iva o sono costituiti in società o associazione riconosciuta);
- Altre forme contrattuali previste dalla norma.

Oppure potranno partecipare sotto forma di Impresa già costituita con i seguenti requisiti:

- A) essere micro, piccola o media impresa così come definita dal Regolamento (CE) n.800/2008 della Commissione Europea;
- B) essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio;
- C) essere in stato di regolare attività e non trovarsi in stato di difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GUUE C 244 del 1° ottobre 2004) e, in particolare, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- D) avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- E) non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea (Regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 - relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis”). L’Università si riserva la facoltà di acquisire eventuali dichiarazioni relative gli aiuti “de minimis” in base agli articoli citati al presente punto.
- F) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall’art. 10 L. 575/1965 (c.d.

Disposizioni contro la mafia).

G) avere tra i propri soci i soggetti indicati al punto 2, lettere A e B;

3. Contributi e agevolazioni

Piattaforma dedicata

I progetti selezionati potranno effettuare le proprie campagne di raccolta in una sezione denominata “Bicocca Università del Crowdfunding” all’interno della piattaforma Produzioni dal Basso.

Supporto ai proponenti

In fase di presentazione della domanda i proponenti potranno ricevere assistenza nella preparazione del progetto nell’ambito delle attività organizzate da iBicocca (www.ibicocca.it) e accesso al servizio iHelp per ricevere una consulenza specifica nello sviluppo dell’idea.

Supporto ai progetti selezionati

La Piattaforma Produzioni dal Basso metterà a disposizione un Campaign Manager che avrà il compito di supportare i progettisti selezionati nel setup e nella gestione della campagna e nella risoluzione di eventuali problemi tecnici. Nel dettaglio il supporto avverrà mediante:

Workshop e incontri

- 1 workshop prima del lancio della call (rivolto a tutti i proponenti);
- 1 incontro durante il periodo di apertura della call (rivolto a tutti i proponenti);
- 1 incontro con i progettisti selezionati.

Attività di supporto

- 2 ore di skype call e 1 incontro presso l’Università per il setup dei singoli progetti selezionati;
- Disponibilità 3 ore al giorno nella fascia oraria 15/18 via email o skype;
- Disponibilità 9 ore al giorno mediante Livechat su Produzioni dal Basso.

Zero Fee

Grazie agli accordi tra l’Università di Milano-Bicocca e Produzioni dal Basso, i progettisti raccoglieranno contributi per le proprie campagne di crowdfunding senza il pagamento di alcuna fee alla piattaforma (esclusi i costi fissi sulle transazioni dovuti a Paypal).

Cofinanziamento

I progetti che riusciranno a raggiungere tramite la raccolta derivante dal crowdfunding il 50% del budget richiesto (al lordo dei costi di transazione), verranno co-finanziati per il restante 50% dalle aziende partner. Nel caso di mancata individuazione e adesione alla campagna del partner aziendale l’Università si riserva la facoltà di individuare, senza alcun impegno nei confronti dei proponenti, ulteriori forme di sostegno finanziario finalizzate alla realizzazione della campagna.

La selezione dei progetti non comporta alcun obbligo in capo all’Università in merito al finanziamento delle proposte progettuali.

Comunicazione

L’Università di Milano-Bicocca e Produzioni dal Basso utilizzeranno i propri network di comunicazioni (sito web, comunicati stampa, social etc.) per supportare la promozione delle campagne di crowdfunding dei progetti selezionati.

4. Modalità di partecipazione e di presentazione della domanda

I progetti possono essere presentati da un singolo proponente oppure in modo congiunto da più proponenti riuniti in team. In questo caso il team deve individuare al proprio interno **un singolo soggetto che presenterà la domanda e ne sarà unico referente**.

Ogni soggetto proponente può presentare un solo progetto singolarmente o congiuntamente ad altri soggetti.

Gli elementi obbligatori per la presentazione del progetto sono:

1. Progetto con relativo budget;
2. Link al profilo LinkedIn del proponente e degli eventuali ulteriori soggetti coinvolti nel progetto (opzione preferibile). In alternativa, curriculum vitae (da caricare sotto forma di allegato);
3. Copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del solo proponente della proposta progettuale (da caricare sotto forma di allegato).

Le domande dovranno essere compilate e presentate unicamente mediante l'apposito form presente sul sito <https://unimib.produzionidalbasso.com> e pervenire a partire dal **11/10/2018** entro e non oltre le ore 12.00 del **13/11/2018**.

Le domande ricevute oltre tale scadenza saranno considerate non ammissibili.

La modalità di raccolta dei finanziamenti sulla piattaforma <https://unimib.produzionidalbasso.com> verrà definita dall'Università di Milano-Bicocca singolarmente per ciascun progetto in base alla sua tipologia.

5. Obblighi dei proponenti selezionati

Conto corrente

Tutti i soggetti proponenti dovranno avere o aprire un conto corrente personale su cui verranno accreditati il finanziamento e l'eventuale cofinanziamento derivanti dalla campagna di crowdfunding.

Esposizione del logo/brand

Per l'intero periodo della durata del progetto i soggetti che si aggiudicheranno il contributo si dovranno impegnare a dare visibilità al logo "Bicocca Università del Crowdfunding/Università di Milano-Bicocca" in occasione di tutte le circostanze di visibilità pubblica e comunicazione d'immagine (giornali, convegni), comprese tutte le forme di comunicazione digitale (es. sito web d'impresa o di progetto, social network, blog, forum, etc.); sono altresì tenuti ad apporre su richiesta del responsabile del procedimento la dicitura "con il contributo di NOME AZIENDA". Nel caso in cui gli obblighi di esposizione di logo e brand non vengano rispettati, l'Università di Milano-Bicocca applicherà una penale fino al 10% del finanziamento totale raccolto.

Rendicontazione

Tutti i soggetti elencati alle lettere A) e B) del punto 2 sono tenuti a rendicontare le spese sostenute per la realizzazione del progetto finanziato. Le modalità di rendicontazione saranno definite successivamente in fase di accordo tra le parti mediante disciplinare di finanziamento. I suddetti dati saranno trattati con le sole finalità di monitorare l'effettivo utilizzo delle risorse per le finalità dichiarate e l'impatto economico e sociale dell'iniziativa e saranno gestiti nel rispetto della normativa vigente in tema di privacy.

6. Criteri di valutazione

Le domande presentate verranno selezionate da una commissione di valutazione appositamente costituita e nominata con decreto Rettorale.

La procedura di selezione avverrà in una singola fase. Tutte le domande ammissibili saranno valutate attribuendo un punteggio compreso tra 0 e 100 sulla base dei seguenti criteri:

CRITERIO	PUNTEGGIO
Contenuto del progetto e fattibilità	0 – 30
Scalabilità del progetto	0 – 15
Adeguatezza del team	0 – 20
Adeguatezza del budget	0 – 20
Precedenti esperienze di crowdfunding/ comunicazione/ gestione social media	0 – 15

Durante la fase di valutazione la Commissione potrà richiedere un colloquio di approfondimento con i proponenti per approfondire eventuali elementi della proposta, al fine di una più corretta e completa valutazione.

Entro 30 giorni dalla data di chiusura del bando la Commissione a proprio insindacabile giudizio definirà i vincitori e stilerà la graduatoria sulla base dei punteggi attribuiti dalla Commissione esaminatrice. In tale graduatoria saranno altresì indicati i progetti ammessi e non ammessi: è prevista la selezione di 2 “Projects” e 3 “Small Projects”.

Nel caso di progetti collocati in graduatoria nella medesima posizione, verrà utilizzato il criterio cronologico di presentazione della domanda, dando la precedenza alla domanda presentata per prima. La selezione dei progetti non comporta alcun obbligo in capo all’Università in merito al finanziamento delle proposte progettuali.

A seguito dell’approvazione della graduatoria, l’Università di Milano-Bicocca procederà alla pubblicazione all’Albo. Tale graduatoria ha valore di notifica a tutti gli effetti di Legge. Inoltre ai soli soggetti ammessi verrà data comunicazione via mail all’indirizzo indicato nel form di presentazione.

I soggetti proponenti ammessi dovranno comunicare l’accettazione entro un termine massimo di 10 giorni dall’avvenuta comunicazione di ammissibilità: l’invio dell’accettazione dovrà avvenire tramite email all’indirizzo ricerca@unimib.it.

7. Revoca del provvedimento di selezione

L’Amministrazione si riserva il diritto di revocare il provvedimento di selezione nei seguenti casi:

- Qualora il beneficiario non faccia pervenire l’accettazione dell’agevolazione entro i 10 giorni dall’avvenuta comunicazione di ammissibilità al contributo;
- Qualora si accerti la presenza di documentazione incompleta o irregolare e il soggetto entro i termini di 7 giorni non proceda con integrazione della suddetta documentazione;

- Per fatti comunque imputabili al richiedente e non sanabili;
- Qualora risultino variazioni nei requisiti di ammissibilità non tempestivamente comunicate;
- Qualora vi sia grave inosservanza degli obblighi previsti dalla normativa vigente applicabile.

8. Responsabilità inerente al rilascio di dichiarazioni

La sottoscrizione delle succitate dichiarazioni, da parte dei legali rappresentanti, non è soggetta ad autenticazione, purché venga allegata copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del firmatario, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000.

9. Trattamento dati personali

Ai sensi del regolamento UE 2016/679 si informa che i dati forniti dai partecipanti alla selezione sono trattati dall'Università di Milano-Bicocca esclusivamente per le finalità istituzionali connesse al presente Bando. Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Milano-Bicocca - Responsabile del trattamento dei dati è Folkfunding S.r.l.

10. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento relativo al bando in oggetto è il Dott. Luigi Di Pace, Area della Ricerca, email luigi.dipace@unimib.it tel. 0264486028.

IL RETTORE
MARIA CRISTINA MESSA
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05)